

HÖGSTA FÖRVALTNINGSDOMSTOLENS DOM

Mål nr
4321-11

meddelad i Stockholm den 24 september 2012

KLAGANDE
Göteborgs-Postens Nya AB

Ombud: Ulrika Axelsson
Cegumark AB
Box 53047
400 14 Göteborg

ÖVERKLAGAT AVGÖRANDE
Patentbesvärslättens dom den 21 april 2011 i mål nr 10-183

SAKEN
Ändring av registrerat varumärke

HÖGSTA FÖRVALTNINGSDOMSTOLENS AVGÖRANDE

Högsta förvaltningsdomstolen avslår överklagandet.

YRKANDE M.M.

Göteborgs-Postens Nya AB (bolaget) yrkar att Högsta förvaltningsdomstolen godkänner ansökan om ändring av varumärket. Bolaget anför bl.a. följande. Anledningen till att bolaget ansökt om ändring är att det gamla registrerade varumärket, med ett streck under GP, inte fungerar bra i digital form. Det lämpar sig inte för Internet och bolagets nättidning. Den begärda ändringen är av

Dok.Id 124601

Postadress
Box 2293
103 17 Stockholm

Besöksadress
Birger Jarls torg 13

Telefon
08-561 676 00
E-post:
hogstaforvaltningsdomstolen@dom.se

Telefax
08-561 678 20

Expeditionstid
måndag – fredag
08:00-16:30

oväsentlig art och påverkar inte märkets helhetsintryck. Borttagandet av strecket har ingen fonetisk betydelse och har endast en mindre visuell påverkan.

Bokstavskombinationen GP utgör dominanten i märket och strecket är att anse som en mindre detalj som inte påverkar helhetsbilden. Ändringens karaktär samt det faktum att märket GP är mycket välkänt gör att skyddsomfånget inte kan anses ändras till nackdel för tredje man.

SKÄLEN FÖR AVGÖRANDET

I målet är fråga om tillämpning av bestämmelser i varumärkeslagen (2010:1877).

Enligt 2 kap. 29 § första stycket varumärkeslagen får det på ansökan av innehavaren av ett registrerat varumärke i varumärkesregistret göras sådana oväsentliga ändringar i varumärket som inte påverkar helhetsintrycket.

Varumärkeslagen trädde i kraft den 1 juli 2011 varvid den äldre varumärkeslagen (1960:644) upphörde att gälla. Bestämmelsen i 2 kap. 29 § första stycket varumärkeslagen motsvarar 24 § i den äldre varumärkeslagen.

En förutsättning för att en ändring av ett registrerat varumärke ska kunna tillåtas är således att ändringen inte påverkar helhetsintrycket. Bedömningen ska göras med utgångspunkt i att betraktaren ägnar märkesutformningen åtminstone något intresse (RÅ 1987 ref. 150).

Det registrerade varumärket utgörs av bokstäverna GP med en kraftig understrykning. Den av bolaget sökta ändringen innebär väsentligen att strecket under bokstavskombinationen tas bort. Detta innebär att varumärket i praktiken ändras från en figur till enbart en bokstavskombination.

Enligt Högsta förvaltningsdomstolens mening innebär den begärda ändringen en visuell skillnad i förhållande till det registrerade märket som är så betydande att

ändringen får anses påverka helhetsintrycket. Eftersom helhetsintrycket påverkas kan den begärda ändringen inte medges. Överklagandet ska därför avslås.

Nils Dexe

Henrik Jermsten

Olle Stenman

Anita Saldén Enérus

Erik Nymansson

Eva Östman Johansson
Beredningschef

Avd. II
Föredraget 2012-09-05

Målet har föredragits av justitiesekreteraren Anders Odmark